**Script de apresentação**

Slide 2

Felipe - Fala 1 - A presente Análise incorpora um conjunto de dados e informações oficiais, devidamente referenciados, sem se aprofundar no setor de hortaliças.

Essa análise será utilizada para a reflexão e entendimento sobre o ambiente no qual se insere o projeto.

Slide 3

Erick -Fala 2 - Condimento picante mais consumido no mundo, As pimentas são originárias das Américas e foi no tempo do Descobrimento que elas foram introduzidas no resto do mundo: Europa, Ásia e África.

Erick - Fala 3 - Nos últimos anos, as pimentas têm ganhado um espaço cada vez maior na mídia por sua versatilidade culinária e industrial e também por suas propriedades medicinais. Ela esta enraizada nos hábitos alimentares e meicinais dos brasileiros.

Raoan - Fala 4

Não encontramos registros dos primeiros cultivos de pimenta no Brasil mas pimentas são parte da história e da cultura brasileira, são consideradas patrimônio da agrobiodiversidade nacional.

Slide 4

Raoan - Fala 5 - O cultivo de pimentas ocorre praticamente em todas as regiões do país e é um dos melhores exemplos de agricultura familiar e de integração pequeno agricultor-agroindústria.

Lucas - Fala 6

Existem 4 espécies domésticadas de pimenta que, atualmente, são cultivadas em diferentes regiões do país.

Slide 5

Lucas - Fala 7 - O consumo de pimenta é segmentado em dois mercados, in natura e processadas

Slide 6

Felipe - Fala 8 -Empresas familiares ou de pequeno porte: fazem conservas de pimentas em garrafas de vidro com 150ml, comercializam diretamente para os consumidores em feiras livres, mercados de beira de estrada, pequenos estabelecimentos comerciais e eventualmente atacadistas

Dias - Fala 9 -Empresas de porte médio: Têm vários tipos de produtos, como conservas, molhos, geléias, conservas ornamentais, entre outros,que são comercializadas em supermercados, mercearias especializadas, lojas de conveniência e de produtos importados

Dias - Fala 10 -Grandes empresas processadoras: geralmente especializadas em determinados tipos de produtos e que visam mais a exportação.

Slide 7

Raoan - Fala 11 - O mercado para as pimentas no Brasil sempre foram consideradas como secundário em relação às outras hortaliças

Raoan - Fala 12 - Este cenário está modificando-se rapidamente pela exploração de novos tipos de pimentas e o desenvolvimento de novos produtos, com grande valor agregado, como conservas ornamentais, geléias especiais e outras formas processadas

Slide 8

Gui - Fala 13 - Com esse valor, cerca de 150,5 mil produtores rurais poderão ter a safra segurada. Devem ser contratadas 212,1 mil apólices, com a cobertura de 15,6 milhões de hectares e valor segurado de R$ 42 bilhões.

Gui - Fala 14 - Tem como obetivo aumentar a capacidade produtiva de agricultores familiares e promover a entrada de seus produtos nos mercados consumidores

Lucas - Fala 15 - Plano ABC visa fomentar a adoção de tecnologias de produção sustentáveis, com o objetivo de responder aos compromissos de redução de emissão de GEE no setor agropecuário assumidos pelo País

Slide 9

Alex - Fala 16 - exerce um importante papel nos caminhos que levam ao crescimento dessa diversidade, por meio de novos materiais genéticos desenvolvidos

Alex - Fala 17 - É aqui que identificamos um gap de mercado e logo uma oportunidade de negocio.

Slide 10

Felipe - Fala 18 - através da análise de contexto, identificamos a oportundade de negócio e criamos uma plataforma integrada que irá informatizar as práticas desse segmento. Chama-se Bob Pepper.

Slide 11

Luis - Fala 19 – Vamos Apresentar a vocês nosso site insitucional que explicará quem somos, nossa missão de mercado e a visão que temos sobre o mercado escolhido.

Slide 12

Alex - Fala 20 - Aqui iremos mostrar entregaveis das materias de T.I ,BD e algoritmo (requisitos e tabelas e tela de simulação financeira)

Slide 13

Felipe - Fala 21 - Explicação do diagrama de funcionalidades)